

Fondazione Polo Universitario - Obiettivi 2024

DUP 2024-2026 Indirizzi strategici controllate Comune di Grosseto	Indirizzi generali Società/Enti controllati DUP 2024-2026	Indicatore di controllo attività per ciascun anno	OBIETTIVI ANNUALI – 2024	Indicatori di risultato specifici obiettivi 2024	Risultati Attesi
Indirizzi strategici generali comuni a tutti gli enti e società controllate	a. Indirizzi generali di contenimento dei costi di funzionamento, in particolare per tutti quei costi non essenziali quali consulenze, consumi energetici, ecc; tutto ciò, naturalmente, nel rispetto dell'ordinamento e dell'attuale fase storica caratterizzata da un fisiologico aumento dei costi energetici e dal costo delle materie prime		a.1 Attenzione ai costi di funzionamento, tenendo conto dell'attività svolta.	a.1 <i>Indicazione nelle voci di bilancio di attenzione e riduzione dei costi di funzionamento (spese per consumi, elettricità, acqua e gas)</i>	<i>Contenimento delle spese di funzionamento previsto dall'art. 19 c.5 del d.lgs. 175 del 2016</i>
	b. Adeguamento degli enti e delle società controllati alla disciplina del "Regolamento per il controllo in enti partecipati e società non quotate del Comune di Grosseto", nel rispetto delle tempistiche e dei contenuti del sistema di budgeting e controllo ivi previsti		b.1 Rispetto obblighi trasparenza ed anticorruzione (disposizioni L. 190/2012 e ss.mm.ii., del DL 90/2014 conv. in L. 114/2014, del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii e del D.Lgs. 175/2016 e ss.mm.ii., in linea con quanto previsto dalla Delibera ANAC 1134/2017) e dall'art. 9 del Regolamento per il controllo in enti partecipati e società non quotate del Comune di Grosseto	b.1 <i>Aggiornamento sezione Ente Trasparente secondo i dati da pubblicarsi entro il 31/12/2024</i>	
	c. Verifica e revisione dei contratti di servizio in essere				
	d. Redazione ed approvazione delle Carte dei Servizi		d. Aggiornamento carte dei servizi se necessario		
	e. Verifica della qualità dei servizi erogati con conseguente certificazione dei miglioramenti Registrati		e.1 Realizzazione di almeno una indagine customer satisfaction del grado di soddisfazione dell'utenza tra i servizi svolti e.2 Invio indicatori di qualità dei servizi affidati e di soddisfazione degli utenti (questionario Corte dei Conti)	e.1 <i>Raccolta dati di almeno una indagine di customer satisfaction e verifica risultati attesi con invio al Comune entro il 31/12/2024</i> e.2 <i>Invio indicatori di qualità dei servizi affidati e di soddisfazione degli utenti – Indicatore: soddisfazione utenza > 50 (questionario Corte dei Conti)</i>	Monitorare il gradimento dell'utenza al fine di eventuali miglioramenti dell'offerta culturale e scientifica

<u>1. La città universitaria - Nuovo impulso agli studi superiori e di perfezionamento</u>	Formazione accademica 1.1 Nove corsi di laurea: -Economia e Commercio -Infermieristica -Servizi Giuridici -Scienze dell'Educazione e della Formazione -Scienze Economiche e Bancarie -Scienze Politiche -Scienze Storiche e del Patrimonio Culturale -Giurisprudenza -Scienze delle Amministrazioni	1.1 Almeno 300 studenti all'anno	1.1 Promuove, sostenere e consolidare i corsi di Laurea in essere. Rafforzare il ruolo della Fondazione nella comunità accademica e promuovere le attività di divulgazione agli studenti tramite programmi di promozione per l'A.A. 2024/2025.	1.1 <i>Rendicontazione attività di promozione</i>	<i>Interazione in campo lavorativo ed imprenditoriale ed avvicinamento ad una concezione innovativa e poliedrica delle figure professionali</i>
	Alta Formazione 1.2 Percorsi di specializzazione in tematiche settoriali	1.2 Almeno un corso all'anno	1.2 Partecipare a progetti di IFTS con contenuti STEM e seminari di intelligenza artificiale, Promozione di accordi/convenzioni con Università ed agenzie formative.	2.1 <i>Rendicontazione progetti</i>	

Fondazione Polo Universitario - Obiettivi 2024

<u>2. La città universitaria - Attività didattiche</u>	Ricerca 2.1 Centro della Scienza e della Tecnica creazione di un laboratorio congiunto con l'Università di Siena	2.1 Coinvolgimento di almeno 100 studenti delle scuole primarie e secondarie	2.1 Definizione di convenzioni istituzionali con l'Università di Siena, Promozione di accordi con le scuole di I e II livello	2.1 Realizzazione definizione convenzione	Sviluppare un'economia basata sulla conoscenza, più competitiva e dinamica, in grado di realizzare una crescita sostenibile con nuovi e migliori posti di lavoro e una maggiore coesione sociale
	2.2 Ricerca sul piano socio - economico per lo sviluppo territoriale	2.2 Realizzazione di uno studio o di un evento all'anno	2.2 Approfondimento valutazione sistema turistico in riferimento al patrimonio culturale territoriale.	2.2 Rendicontazione attività	
	2.3. Attività Tecnico Scientifica	2.3 Supporto tecnico scientifico per il Distretto Biologico della Maremma Toscana	2.3 Partecipazione e sostegno alle attività del distretto anche tramite la partecipazione a riunioni con i soggetti della rete.	2.3 Rendicontazione iniziative	
<u>3. Disseminazione e divulgazione</u>	3.1 Attività inerenti la terza missione	3.1 Realizzazione di almeno 10 eventi	3.1 Promozione e disseminazione di attività con le scuole primarie e secondarie	3.1 Rendicontazione attività di promozione	
<u>4. Qualità percepita</u>	4.1 Rilevamento customer satisfaction	4.1 Realizzazione di almeno 1 indagine su diversi target	4.1 Elaborazione di un sistema di rilevamento del gradimento dei servizi erogati dalla Fondazione	4.1 Elaborazione sistema di rilevamento	
<u>5. Obiettivo finanziario</u>	5.1 Attivazione di strategie gestionali competitive	5.1 Pareggio di bilancio	5.1 Razionalizzazione del sistema organizzativo e gestionale. Attività di scoutin nuovi progetti istituzionali	5.1 razionalizzazione della spesa verifica indici	
<u>6. Contenimento Spese del Personale</u>	1. Contenimento costo del personale al netto del rinnovo del contratto, di nuove assunzioni per nuove commesse o aumenti di legge (progressioni a seguito del nuovo CCNL)	1. Costo medio del personale raffronto con anno precedente	6.1 Contenimento costo del personale al netto del rinnovo del contratto, di nuove assunzioni per nuove commesse o attività, miglioramento dei servizi, nuovo investimenti o aumenti di legge (progressioni a seguito del nuovo CCNL). 6.2 Fabbisogno del personale 2024 con assunzioni nell'anno 2024	6.1 Contenimento costo del personale al netto del rinnovo del personale, di nuove assunzioni per nuove commesse o aumenti di legge 6.2 Indicatore n° assunzioni con specificazione della motivazione, se relativi a pensioni o dimissioni o incremento organico)	Contenimento delle spese del personale previsto dall'art. 19 c.5 del d.lgs. 175 del 2016